

hotelbau^{|||}

JAHRBUCH 2024

Highlights
Neue Marken
Planung
Technik



GIRA

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.

gira.de

Smarte Technik für ein intuitives Erlebnis.

Schaffen Sie für Ihre Gäste eine perfekte Balance zwischen Ästhetik und Komfort. Der Gira Tastsensor 4 überzeugt mit hochwertigem Design, edlen Echtmaterialien und einer großen, modernen Farbauswahl, verbunden mit exzellenter Haptik. Integriert in ein benutzerfreundliches Raumbedienkonzept bietet er die perfekte Kombination aus vielseitiger Funktionalität und stilvollem Design für Ihr Hotel.



Gira / Smart Building / Tastsensor 4

Einen Volltreffer landen

Das EM-Fieber ist wieder vorbei und die spanische Elf hat nicht nur ihr Können unter Beweis gestellt, sondern auch den Titel geholt. Die verschiedenen Quartiere der Nationalmannschaften und die deutschen Austragungsorte ließen die Kassen von einigen Hotels ordentlich klingeln. Das bedeutete aber auch: Besonders die Häuser, in denen die Fußballelite Europas logierte, mussten – wie die Spieler auf dem Platz – abliefern und durften sich keine Fehler erlauben. Hier zeigte sich, wer ein eingespieltes Team ist.

Ohne lange Vorbereitungszeit mussten die Koenigshof-Mitarbeiter performen, denn pünktlich zum Anpfiff der UEFA Euro 2024 am 14. Juni 2024 ist der neue Koenigshof unter der Flagge der Luxury Collection von Marriott in der bayerischen Landeshauptstadt an den Start gegangen. Bereits im Herbst 2023 eröffnete dort das Rosewood Munich. Damit hat Münchens Hotellerie zwei neue Fünf-Sterne-Marken gewonnen. Treffsicher und ohne jegliche Schnellschüsse schickten auch weitere erfahrene Player, wie zum Beispiel Accor, Ascott, Minor oder Motel One, ihre Newcomer zum Durchstarten auf das große Hotelfeld. Damit der Erfolg nicht nur von kurzer Dauer ist, heißt es: am Ball bleiben.

Gehen Sie gleich auf Entdeckungstour und lassen Sie die vergangenen zwölf Monate Revue passieren. Mit dabei sind spannende Themen, die die Branche bewegen, und zahlreiche Projekte, die die Hotelwelt bereichern. Am runden Premierenstempel auf den Highlight-Seiten erkennen Sie auch in diesem Jahr sofort, wer welches Debüt gefeiert hat.

In diesem Sinne: Anpfiff und los!

Miriam Glaß



Miriam Glaß,
Sandra Hoffmann
und Ramona Braun.

THE CLOUD ONE HAMBURG-KONTORHAUS

Next „One“



The Cloud One Hotels ist mit seiner zweiten Wolkenparade Mitte Dezember 2023 in Hamburg aufmarschiert. Damit feierte die Motel One Group den europäischen Markteintritt ihrer zweiten Eigenmarke, die mit der bereits im Jahr 2000 gegründeten Budget-Design-Schwester mithalten soll.

Stratus, Cumulus und Cirrus sind keine römischen Legionäre, sondern Wolkenarten. Kombiniert ergeben die lateinischen Begriffe unter anderem die Wörter „Stratocumuli“ oder auch „Cirrocumuli“. Während mit ersteren sogenannte Haufenschichtwolken gemeint sind, die unterhalb von 2.000 Meter Höhe am Himmel entlangziehen, sind letztgenannte besser als luftig-flauschige Schäfchenwolken bekannt. Genau dieses Gefühl von Leichtigkeit und Geborgenheit wollen ebenso die von der Motel One Group gegründeten The-Cloud-One-Hotels verbreiten. Im Dezember 2022 begann deren Höhenflug mit der Weltpremiere der Lifestyle-Marke im New Yorker Bezirk

Manhattan. Ein Jahr später ging das erste europäische Hotel als Nummer zwei auf Reisen. Der Name The Cloud One Hamburg-Kontorhaus weist unter anderem auf den Standort inmitten des Kontorhausviertels hin. Fußläufig entfernt befinden sich außerdem die weltgrößten Lagerhauskomplexe.

Statt eines Wolkenkratzers sollte eine neunstöckige Immobilie entstehen, mit deren Architektur die Hotelgruppe das ortsansässige Planungsbüro Gössler Kinz Kerber Schippmann beauftragte. Damit das neue Cloud One zur historischen Umgebung passt, erhielt es eine traditionelle, für die Hansestadt charakteristische Backsteinfassade. Baubeginn war im Jahr 2019. Motel One ist Betreiber

und Eigentümer zugleich. Doch das ist ein Einzelfall, denn das Münchener Unternehmen favorisiert nach wie vor langfristige Mietverträge. Das funktioniert laut Co-CEO Stefan Lenze nur mit starken Umsatzmargen und einem soliden Balance-Sheet, um The Cloud One Hotels zügig ausrollen zu können. Daher kam das Erstlingswerk in den USA durch die Übernahme eines Bestandshauses zustande.

Local Spirit

Zurück zur Hamburger Wolke: Das Cloud-One-Abenteuer beginnt im Erdgeschoss mit einer Lounge, die sich über zwei Ebenen erstreckt. Während der



Bilder: The Cloud One Hotels (4)



In der Lounge sorgen Ledersessel und Polstermöbel für eine gemütliche Atmosphäre. Maritimes Flair entsteht durch dekorative Flaschenschiffe.



The Cloud One | Hamburg-Kontorhaus | Hotel

obere Teil mit einem Welcome-Desk, dem Frühstücksbereich sowie einem Meetingraum, Workbenches und einer Sitznische bestückt ist, findet sich unten die Bar. Verbindendes Element ist ein 15 Meter langes Kunstwerk, das Jeannine Platz exklusiv für Motel One entwarf. Sie porträtierte eine farbenfrohe Hafenkulisse und deren Facetten. Die Male- rin verewigte sich aber auch andernorts im Hotel: Beispielsweise ziert die Wand hinter dem Rezeptionstresen ein imposantes Bild, das sie ebenfalls individuell anfertigte. Diese und weitere Design- kreationen stellen auf verschiedene Weise den Bezug zur Location her. So erinnert das Deckensegel der Bar an ein Dachdetail des Chilehauses. Der Tresen

hingegen schlägt mit seinen schuppen- artigen „Fisch“-Fliesen die Brücke zur Speicherstadt. Des Weiteren schaffen von Hand gefertigte Gegenstände, wie etwa Buddelschiffe von Robert Riekers oder Pfeifen von Jan Gaeth, in Vitrinen oder Regalen ein maritimes Ambiente.

Think big!

In den darüberliegenden Etagen kommen die Gäste dem Himmelfeeling noch ein Stück näher. Stockwerk für Stockwerk tummeln sich über den öffentlichen Bereichen neben und übereinander angeordnet die 457 Schlaf- kojen. Damit liegt das Haus weit über dem Durchschnittswert von knapp

Wir arbeiten im Schlaf

Do not disturb? Können wir!
Als Generalunternehmer realisieren wir übrigens fast alles - und am liebsten individuelle Details, die es nirgends sonst gibt.

TENBRINK
The Gener[e]alist.

Generalunternehmer für
Partnerschaft und Exzellenz im
raumbildenden Innenausbau.



Bilder: The Cloud One Hotels (2)



Ein überdimensionales Kunstwerk von Jeannine Platz mit vielen standortbezogenen Details schmückt die Wand im Rezeptionsbereich.



Ein Kernelement von The Cloud One Hotels ist die Rooftop-Bar. In Hamburg wird die Skyline der Stadt zum Designhighlight.

280 Einheiten pro Betrieb, den Motel One auch bei seiner Zweitmarke als Maßstab beibehalten will. Im Hamburger Neuzugang setzt in jedem Zimmer

ein von Platz gestaltetes Unikat die gestreifte Wand hinter dem Bettkopfteil in Szene. Zur Wahl stehen die Kategorien „The Cloud“ mit oder ohne Balkon sowie

„Roomy Cloud“ mit Schlafsesseln oder -couchen für maximal vier Personen. Ebenso zählen wassersparende Armaturen sowie C2C-zertifizierte Zimmerteppiche (C2C = Cradle to Cradle) zum Inventar. Wie alle Motel-One-Häuser wird dieser Betrieb zu 100 Prozent mit Ökostrom gespeist.

„The Cloud One Hotels rückt Erlebnisse und Individualität in den Fokus. Deshalb sind wir im Raumkonzept freier als bei Motel One – sowohl bei den Zimmergrößen als auch den öffentlichen Bereichen. Zum Markenprogramm gehören außerdem beeindruckende Rooftop-Bars, in denen regelmäßig DJs bei der Veranstaltungsreihe ‚Sounds in the Cloud‘ auflegen“, erklärt Lenze. Diese Events finden im ersten deutschen Haus auf der neunten Etage statt. Der Außenbereich der Rooftop-Bar wartet dort mit einem Blick über das Kontorhausviertel auf. Von hier aus lassen sich tagsüber die Wolken und zu später Stunde der Sternenhimmel beobachten. Innen kreiert die niedrige Deckenhöhe eine gemütliche Atmosphäre. Die Skyline der Stadt fungiert in einer Schwarz-Gold-Kombi zusammen mit einer effektvollen Beleuchtung als Hingucker.

Die Familie wächst

Inzwischen ist durch das Rebranding des ehemaligen Motel One Nürnberg-Hauptbahnhof ein weiteres deutsches Haus in Betrieb und im Frühjahr 2024 ging in Prag das erste Hotel in Tschechien an den Start. Verträge für zwölf weitere Standorte sind bereits unterzeichnet, denn laut Lenze soll The Cloud One Hotels ein weiterer Treiber für die internationale Expansion der Motel One Group sein. Noch in diesem Jahr geht das Wolkenspiel voraussichtlich in Düsseldorf weiter. Für 2025 und 2026 sind zudem Openings in Berlin, Wien, Brüssel, Lissabon, Verona und Nizza sowie in Chicago und Miami geplant, damit die Vision nicht nur ein Luftschloss bleibt.

Miriam Gläß ■ ■ ■

STECKBRIEF

Name:	The Cloud One Hamburg-Kontorhaus
Adresse:	Brandt-Str. 20-22, 20457 Hamburg
Betreiber:	Motel One Germany Betriebs GmbH
Eröffnung:	18.12.2023
Bauzeit:	40 Monate
Eigentümer/ Projektentwickler:	Motel One Real Estate
Architektur:	Gössler Kinz Kerber Schippmann Architekten
Innenarchitektur:	Anja Kaubisch (Motel One)
Innenausbau:	TENBRINK The Gener[e]alist. Kamper (öffentliche Bereiche)
Grundstücksgröße:	ca. 2.000 m ²
Bruttogrundfläche:	ca. 19.000 m ²
Zimmerfläche:	ca. 11.000 m ²
Zimmeranzahl:	457
Zimmergrößen:	16-18 m ²
Zimmerpreise:	ab 122 €

Ausrüster

Klimatechnik:	Fläkt Group
Bodenbeläge:	Ege
Beleuchtung:	Ruco
Schalter/Steckdosen:	Jung
Möbel:	Baxter, Freifrau, Fritz Hansen, Moroso, Wittmann
Schließsystem:	Häfele
Bettwäsche/Matratzen:	Breckle, Christian Fischbacher
Sanitär:	Duravit, Hansgrohe, Kaldewei